

P.P.H. "FARTUS" Jerzy Nawrocki

realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich

„Przygotowanie do wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji w przedsiębiorstwie PPH FARTUS.”

Krótki opis projektu: Prace związane z przygotowaniem MBI zostały przeprowadzone w dniach 07.08.2018–28.08.2018 roku. Prace objęły badania i analizy opisane szczegółowo w punkcie A.3 Modelu biznesowego, w tym: badanie potencjału eksportowego metodą IDI, badanie pozycji konkurencyjnej (benchmarking oraz macierz BCG), badanie z wykorzystaniem metodologii analizy PEST (wybór rynku docelowego) oraz analizy SWOT/TOWS. Prace zostały przeprowadzone przez zewnętrzną firmę doradczą wyłonioną w wyniku procedury rozeznania rynku. W wyniku przeprowadzonych badań i analiz wskazano jako produkt przeznaczony do internacjonalizacji została wskazana "odzież przemysłowa", zaś jako rynek docelowy - Niemcy. Najważniejsze zadania zaplanowane do przeprowadzenia w ramach przygotowania do wdrożenia modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją to:

1. Usługa doradcza w zakresie wyszukania i wyselekcjonowania 80 potencjalnych klientów firmy Wnioskodawcy w Niemczech, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami w Niemczech i doprowadzenie zainteresowanych podmiotów do etapu negocjacji handlowych (firma doradcza nie będzie uczestniczyła w negocjacjach).
2. Usługa doradcza w zakresie badania marketingowego rynku niemieckiego w celu przygotowania oferty produktowej Wnioskodawcy do potrzeb rynku niemieckiego.
3. Usługa doradcza w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, zaprojektowania materiałów reklamowych i promocyjnych na rynek niemiecki.
4. Usługa w zakresie stworzenia dedykowanej rynkowi niemieckiemu strony internetowej wraz z tłumaczeniem na język niemiecki.
5. Udział w targach przemysłu spożywczego IFFA w Niemczech.

Celem projektu jest zwiększenie aktywności Wnioskodawcy na rynkach międzynarodowych dzięki skorzystaniu z usług doradczych w zakresie wsparcia w dostosowaniu oferty do potrzeb rynku docelowego oraz pozyskiwania partnerów biznesowych oraz udział w targach.

Planowane efekty: Realizacja projektu pozwoli przedsiębiorcy na pozyskanie partnerów z rynku niemieckiego, co z kolei przełoży się na dywersyfikację struktury przychodów oraz zwiększenie przychodów ogółem poprzez uzyskanie przychodów ze sprzedaży eksportowej. Realizacja projektu internacjonalizacji wpisuje się w ogólną strategię Wnioskodawcy, której celem jest umacnianie jego pozycji konkurencyjnej poprzez inwestycje w rozwój i tworzenie nowych produktów oraz geograficzną dywersyfikację działalności. Realizacja projektu pozwoli na wypromowanie marki Wnioskodawcy na rynku docelowym co przyniesie wymierne korzyści ekonomiczne w postaci wzrostu przychodów

Wartość projektu: 568 629,00 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 392 955,00 PLN



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

