

**P.P.H. "FARTUS" Jerzy Nawrocki**

**realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich**

**„Przygotowanie do wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji w przedsiębiorstwie PPH FARTUS.”**

**Krótki opis projektu:** Prace związane z przygotowaniem MBI zostały przeprowadzone w dniach 07.08.2018–28.08.2018 roku. Prace objęły badania i analizy opisane szczegółowo w punkcie A.3 Modelu biznesowego, w tym: badanie potencjału eksportowego metodą IDI, badanie pozycji konkurencyjnej (benchmarking oraz macierz BCG), badanie z wykorzystaniem metodologii analizy PEST (wybór rynku docelowego) oraz analizy SWOT/TOWS. Prace zostały przeprowadzone przez zewnętrzną firmę doradczą wyłonioną w wyniku procedury rozeznania rynku. W wyniku przeprowadzonych badań i analiz wskazano jako produkt przeznaczony do internacjonalizacji została wskazana "odzież przemysłowa", zaś jako rynek docelowy - Niemcy. Najważniejsze zadania zaplanowane do przeprowadzenia w ramach przygotowania do wdrożenia modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją to:

1. Usługa doradcza w zakresie wyszukania i wyselekcjonowania 80 potencjalnych klientów firmy Wnioskodawcy w Niemczech, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami w Niemczech i doprowadzenie zainteresowanych podmiotów do etapu negocjacji handlowych (firma doradcza nie będzie uczestniczyła w negocjacjach).
2. Usługa doradcza w zakresie badania marketingowego rynku niemieckiego w celu przygotowania oferty produktowej Wnioskodawcy do potrzeb rynku niemieckiego.
3. Usługa doradcza w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, zaprojektowania materiałów reklamowych i promocyjnych na rynek niemiecki.
4. Usługa w zakresie stworzenia dedykowanej rynkowi niemieckiemu strony internetowej wraz z tłumaczeniem na język niemiecki.
5. Udział w targach przemysłu spożywczego IFFA w Niemczech.

**Celem projektu jest** zwiększenie aktywności Wnioskodawcy na rynkach międzynarodowych dzięki skorzystaniu z usług doradczych w zakresie wsparcia w dostosowaniu oferty do potrzeb rynku docelowego oraz pozyskiwania partnerów biznesowych oraz udział w targach.

**Planowane efekty:** Realizacja projektu pozwoli przedsiębiorcy na pozyskanie partnerów z rynku niemieckiego, co z kolei przełoży się na dywersyfikację struktury przychodów oraz zwiększenie przychodów ogółem poprzez uzyskanie przychodów ze sprzedaży eksportowej. Realizacja projektu internacjonalizacji wpisuje się w ogólną strategię Wnioskodawcy, której celem jest umacnianie jego pozycji konkurencyjnej poprzez inwestycje w rozwój i tworzenie nowych produktów oraz geograficzną dywersyfikację działalności. Realizacja projektu pozwoli na wypromowanie marki Wnioskodawcy na rynku docelowym co przyniesie wymierne korzyści ekonomiczne w postaci wzrostu przychodów

**Wartość projektu: 568 629,00 PLN**

**Dofinansowanie projektu z UE: 392 955,00 PLN**



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## P.P.H. "FARTUS" Jerzy Nawrocki

### realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich

#### *„Przygotowanie do wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji firmy Fartus.”*

**Krótki opis projektu:** Model biznesowy związany z internacjonalizacją działalności, stanowiący załącznik do wniosku o dofinansowanie został przygotowany przez zewnętrzną firmę doradczą: Export Group Polska Sp. z o. o. sp. K., ul. Traktorowa 126 lok. 402, 91-204 Łódź, NIP 9471998942, KRS: 0000761414. Termin realizacji: modelu 12.08.–2.09.2019 (wskazane daty obejmują okres od podpisania umowy z wykonawcą do podpisania protokołu – zdawczo odbiorczego). Produktem przeznaczonym do internacjonalizacji jest grupa produktowa "odzież przemysłowa" obejmująca m.in. fartuchy (jednorazowe i wielorazowego użytku) zarekawki, rękawiczki. Rynkiem wskazanym jako docelowy w modelu biznesowym jest rynek brytyjski. W ramach realizacji projektu zostaną zrealizowane następujące działania:

- 1) Zakup usługi doradczej zaprojektowania nowej marki, logotypu i identyfikacji wizualnej na rynek Wielkiej Brytanii
- 2) Zakup usługi w zakresie wyszukania i wyselekcjonowania 60 potencjalnych klientów firmy Fartus w Wielkiej Brytanii, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami w Wielkiej Brytanii i doprowadzenie zainteresowanych podmiotów do etapu negocjacji handlowych (w których firma doradcza nie będzie uczestniczyła).
- 3) Zakup usługi doradczej w zakresie badania marketingowego rynku brytyjskiego w celu przygotowania oferty produktowej Fartus do potrzeb rynku brytyjskiego.
- 4) Zakup usługi doradczej w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, zaprojektowania materiałów reklamowych i promocyjnych na rynek brytyjski.
- 5) Zakup usługi doradczej w zakresie stworzenia dedykowanej rynkowi brytyjskiemu strony internetowej wraz z tłumaczeniem na język angielski.
- 6) Udział w targach przemysłu spożywczego IFE London w Wielkiej Brytanii

**Celem projektu jest** zwiększenie aktywności Wnioskodawcy na rynkach międzynarodowych dzięki skorzystaniu z usług doradczych w zakresie wsparcia w dostosowaniu oferty do potrzeb rynku docelowego oraz pozyskiwania partnerów biznesowych oraz udział w targach.

**Planowane efekty:** Realizacja projektu pozwoli przedsiębiorcy na pozyskanie partnerów z rynku brytyjskiego, co z kolei przełoży się na dywersyfikację struktury przychodów oraz zwiększenie przychodów ogółem poprzez uzyskanie przychodów ze sprzedaży eksportowej. Realizacja projektu internacjonalizacji wpisuje się w ogólną strategię Wnioskodawcy, której celem jest umacnianie jego pozycji konkurencyjnej poprzez inwestycje w rozwój i tworzenie nowych produktów oraz geograficzną dywersyfikację działalności. Realizacja projektu pozwoli na wypromowanie marki Wnioskodawcy na rynku docelowym co przyniesie wymierne korzyści ekonomiczne w postaci wzrostu przychodów

**Wartość projektu: 489 417,00 PLN**

**Dofinansowanie projektu z UE: 338 215,00 PLN**



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## **P.P.H. "FARTUS" Jerzy Nawrocki**

### **realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich**

#### **„Przygotowanie do wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji firmy Fartus.”**

**Krótki opis projektu:** Model biznesowy związany z internacjonalizacją działalności, stanowiący załącznik do wniosku o dofinansowanie został przygotowany przez zewnętrzną firmę doradczą: Export Group Polska Sp. z o. o. sp. K., ul. Traktorowa 126 lok. 402, 91-204 Łódź, NIP 9471998942, KRS: 0000761414. Termin realizacji: modelu 12.08.–2.09.2019 (wskazane daty obejmują okres od podpisania umowy z wykonawcą do podpisania protokołu – zdawczo odbiorczego). Produktem przeznaczonym do internacjonalizacji jest grupa produktowa "odzież przemysłowa" obejmująca m.in. fartuchy (jednorazowe i wielorazowego użytku) zarekawki, rękawiczki. Rynkiem wskazanym jako docelowy w modelu biznesowym jest rynek brytyjski. W ramach realizacji projektu zostaną zrealizowane następujące działania:

- 1) Zakup usługi doradczej zaprojektowania nowej marki, logotypu i identyfikacji wizualnej na rynek Wielkiej Brytanii
- 2) Zakup usługi w zakresie wyszukania i wyselekcjonowania 60 potencjalnych klientów firmy Fartus w Wielkiej Brytanii, a następnie nawiązanie kontaktów z partnerami w Wielkiej Brytanii i doprowadzenie zainteresowanych podmiotów do etapu negocjacji handlowych (w których firma doradcza nie będzie uczestniczyła).
- 3) Zakup usługi doradczej w zakresie badania marketingowego rynku brytyjskiego w celu przygotowania oferty produktowej Fartus do potrzeb rynku brytyjskiego.
- 4) Zakup usługi doradczej w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, zaprojektowania materiałów reklamowych i promocyjnych na rynek brytyjski.
- 5) Zakup usługi doradczej w zakresie stworzenia dedykowanej rynkowi brytyjskiemu strony internetowej wraz z tłumaczeniem na język angielski.
- 6) Udział w targach przemysłu spożywczego IFE London w Wielkiej Brytanii

**Celem projektu jest** zwiększenie aktywności Wnioskodawcy na rynkach międzynarodowych dzięki skorzystaniu z usług doradczych w zakresie wsparcia w dostosowaniu oferty do potrzeb rynku docelowego oraz pozyskiwania partnerów biznesowych oraz udział w targach.

**Planowane efekty:** Realizacja projektu pozwoli przedsiębiorcy na pozyskanie partnerów z rynku brytyjskiego, co z kolei przełoży się na dywersyfikację struktury przychodów oraz zwiększenie przychodów ogółem poprzez uzyskanie przychodów ze sprzedaży eksportowej. Realizacja projektu internacjonalizacji wpisuje się w ogólną strategię Wnioskodawcy, której celem jest umacnianie jego pozycji konkurencyjnej poprzez inwestycje w rozwój i tworzenie nowych produktów oraz geograficzną dywersyfikację działalności. Realizacja projektu pozwoli na wypromowanie marki Wnioskodawcy na rynku docelowym co przyniesie wymierne korzyści ekonomiczne w postaci wzrostu przychodów

**Wartość projektu: 489 417,00 PLN**

**Dofinansowanie projektu z UE: 338 215,00 PLN**



Republic  
of Poland

European Union  
European Regional  
Development Fund

